

Annonce des finalistes canadiens en vue de la remise des Prix Branham 2002

Wednesday, September 04, 2002

Branham Group Inc. a dévoilé aujourd'hui le nom des finalistes des Prix Branham, lesquels reconnaissent, pour une deuxième année, l'excellence des entreprises dominantes du secteur de la technologie de l'information au Canada. Vingt-quatre finalistes sont en lice dans huit catégories différentes. Les gagnants seront annoncés le 26 septembre 2002 lors d'un gala de remise des prix qui se tiendra au théâtre York de Toronto, récemment rénové.

" Malgré la conjoncture difficile observée dans ce secteur particulier, les entreprises de technologie canadiennes réussissent à être compétitives à l'échelle mondiale et offrent des solutions d'affaires novatrices et à valeur ajoutée, affirme Christopher M. Henley, président du jury et de Henley Capital Corporation. Cette année, l'intérêt à l'égard des prix a triplé. Compte tenu de la qualité des concurrents provenant de toutes les régions du pays, les juges ont dû prendre certaines décisions difficiles. Cette qualité est un indicateur exceptionnel du dynamisme et de la diversité qui ne cessent de caractériser ce secteur de l'économie canadienne. "

Voici les finalistes dans chacune des huit catégories.

Alliance de l'année - Entreprise qui a protégé ou renforcé une alliance, laquelle contribuera grandement à lui permettre d'atteindre des objectifs.

20-20 Technologies Inc. Laval QUÉ.

Basis100 Inc. Toronto ONT.

Nuvo Network Management Inc. Ottawa ONT.

Shana Corporation Edmonton ALB.

Entreprise de l'année - Entreprise établie qui a démontré, grâce à son leadership exceptionnel, sa capacité d'atteindre ses objectifs.

CGI Group Inc. Montréal QUÉ.

Matrikon Inc. Edmonton ALB.

Platform Computing Inc. Markham ONT.

Système de commerce électronique de l'année - Entreprise qui a utilisé une partie ou la totalité de ses produits ou des services pour ses activités de commerce électronique ou de technologie de l'information internes.

Compugen Inc. Richmond Hill ONT.

TENROX Laval QUÉ.

Webplan Inc. Ottawa ONT.

Meilleur lancement de produit de l'année - Entreprise qui a lancé un nouveau produit ou un produit existant très perfectionné qui a su enflammer l'imagination du marché et offrir une valeur ajoutée incontestable.

20-20 Technologies Inc. Laval QUÉ.

ACD Systems International Inc. Sanichton C.?B.

Databeacon Inc. Ottawa ONT.

Meilleur lancement de service de l'année - Entreprise qui a lancé un nouveau service ou un nouveau service très perfectionné qui a permis de relever un réel défi du marché et qui offre une valeur indéniable aux clients.

Axia NetMedia Corporation Calgary ALB.

CanXCentral Inc. Toronto ONT.

Workshift.com Ottawa ONT.

Entreprise transformée de l'année - Entreprise existante qui a modifié son orientation stratégique, ce qui a donné naissance à un nouveau plan d'entreprise et a augmenté l'assiette de revenu.

Castek Software Factory Inc. Toronto ONT.

Changepoint Corporation Richmond Hill ONT.

Versa Systems Ltd. Toronto ONT.

Produit émergent de l'année - Entreprise de produits technologiques en début de croissance; entreprise établie depuis moins de trois ans, comptant moins de 50 employés et qui a lancé un produit innovateur ayant un grand potentiel de marché et pouvant assurer le succès futur de l'entreprise.

iPerceptions Inc. Montréal QUÉ.

MailWorkZ Inc. Bedford N.?É.

Tomoye Corporation Hull QUÉ.

Service émergent de l'année - Entreprise de produits technologiques en début de croissance; entreprise établie depuis moins de trois ans, comptant moins de 100 employés et qui a lancé un service innovateur ayant un grand potentiel de marché et pouvant assurer le succès futur de l'entreprise.

CanXCentral Inc. Toronto ONT.

Questcom Consulting Inc. Ottawa ONT.

Parmi les chefs de file du secteur technologique provenant de toutes les parties du Canada, treize finalistes proviennent de l'Ontario, six du Québec, trois de l'Alberta, un de la Colombie-Britannique et un de la Nouvelle-Écosse.

Le jury suivant, composé de quatre membres, a sélectionné les finalistes.

Christopher M. Henley, président du jury et de Henley Capital Corporation

Mike Laginski, président et chef de la direction de LumaPath Inc

Colleen Salo, partenaire général de Newbury Ventures

Guthrie Stewart, partenaire de EdgeStone Capital Partners

On peut se procurer des billets pour le gala en communiquant avec Susan Therien, de Branham Group Inc., au (613) 745-2282, poste 10.

Voici les principaux parrains de l'événement : la Banque de développement du Canada (www.bdc.ca), Ernst & Young (www.ey.com), Exportation et développement Canada (www.edc.ca), Fraser Milner Casgrain LLP (www.fmc-law.com), Hewlett-Packard (Canada) Ltd. (www.hp.ca), l'Association canadienne de la technologie de l'information (ACTI) (www.itac.ca), Korn/Ferry International (www.kornferry.com), Microsoft Canada Co. (www.microsoft.ca), le journal National Post (www.nationalpost.com), la revue National Post Business (www.nationalpostbusiness.com), ITBusiness Group (www.itbusiness.ca), Hewson Bridge + Smith (www.hbs.ca), Hill and Knowlton (www.hillandknowlton.ca) et la York Technology Association (www.yorktech.ca). Les parrains du secteur privé sont Communitech Technology Association (www.communitech.org), le General Assembly Production Centre (GAPC) (www.gapc.com) et The Lowe Martin Group (www.lmgroupp.com).

Au sujet de Branham Group Inc. (www.branhamgroup.com)

Branham Group Inc. est une société d'experts-conseils internationale de premier plan offrant des formules éprouvées et prêtes à commercialiser pour aider les entreprises de technologie de l'information à réussir sur le marché. Branham ne mène pas seulement ses activités au Canada, mais également aux États-Unis, en Europe, en Amérique latine et en Asie, ce qui lui donne une perspective du marché international. Branham soutient les entreprises dans les trois principaux domaines qui peuvent renforcer leur rendement, soit la planification, le marketing et la formation de partenariats.

Pour de plus amples renseignements

Personne-ressource à Branham Group Inc. Lisa Anderson

Spécialiste en marketing et en communications

(613) 745-2282, poste 26

landerson@branhamgroup.com

Personne-ressource à l'Agence

Jeff Myrick

Hill and Knowlton Canada

(416) 413-1218

jeff.myrick@hillandknowlton.ca